

Proxiticket®
Different publicity



Índice

El ahora pasa por posicionar al cliente en el centro de todo.



- Concepto (1 y 2)
- Productos y Servicios (3)
- Plan de Empresa (4)
- Ventajas de la Franquicia (5)
- Preguntas Claves (6 a 8)
- Digital Europe On S.L. (10)
- Contacto (10)

Concepto I

*Mejorar la experiencia del cliente
Aumentar las ganancias.*

PROXITICKET planifica y ejecuta acciones de Marketing para crear, distribuir, difundir y analizar contenidos relevantes entre Marcas y Personas. Utilizamos herramientas diversas como Códigos QR avanzados, SMS Marketing, Etiquetas Inteligentes y Cuponing entre otras. La especial relación con el cliente final se apoya en la cercanía ofrecida por su red de franquiciados y los servicios tanto online como offline, que incluyen una valiosa consultoría estratégica de comunicación. Hasta el negocio más pequeño necesita explotar al máximo todas las herramientas que pueda para darse a conocer y atraer clientes.



Proxiticket®



Concepto II

Proxiticket[®]

*Controlar la competencia.
Reducir costos operativos*

Tú puedes unirte a **PROXITICKET** como licenciatario exclusivo en régimen de franquicia en España y como Masterfranquicia en Latinoamérica o Europa.

Podrás realizar acciones de consultor de marketing para el pequeño comercio, profesionales, pymes o gran empresa con el respaldo de un modelo de publicidad respetuosa y no invasiva.



La publicidad y el marketing se abren paso firme y tú puedes ser el proveedor local para los negocios de tu zona. Con nosotros les facilitas y abres una puerta fantástica al marketing de cercanía a costes accesibles para todos los casos.

Los comerciantes están invirtiendo en mejorar la experiencia general del cliente a través de la digitalización, integrando y fusionando la experiencia física con la digital.

Productos y Servicios

Controlar la competencia. Reducir costos operativos

PROXITICKET posee un amplio porfolio de servicios. Estar presentes en todos los canales de comunicación con los clientes es una necesidad imperiosa para competir. Los compradores de hoy han evolucionado sus expectativas, lo cual ha causado que la industria global del comercio minorista también se encuentre en medio de un profundo cambio de métodos operativos.

PROXITICKET te facilita un modelo de negocio probado (16 años de experiencia en España) y con garantías en el que podrás aprovechar una completa plataforma de servicios para ofrecer a tus clientes un nuevo mundo de posibilidades.

Además de las herramientas online, cuentas con la publicidad de proximidad gracias a campañas de Cuponing. Consiste en insertar acciones de marketing y/o cupones de descuento en la parte posterior de los tickets de venta de Centros Emisores Partners, de gran prestigio comercial como Supermercados, Estaciones de Servicios, Establecimientos de Fast Food etc. Nuestra dilatada experiencia y los acuerdos conseguidos con los grandes centros emisores, te facilitan estas importantes herramientas de publicidad de cercanía. Por eso **PROXITICKET** es marketing de cercanía.





Plan de Empresa

Controlar la competencia. Reducir costos operativos

LANZAMIENTO FRANQUICIA

PUESTA EN MARCHA

Canon de entrada (según provincia/localidad): desde 8.000€ más Iva/Igic

Curso de Formación en Madrid (2 días): incluido

Pack Franquicia (tarjetas, folios, carpetas...): incluido:

Pack 10.000 mensajes para envíos: incluido Contrato Franquicia 5 años renovables: incluido.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Royalty Publicidad 150€/mes (carencia de 3 meses) Royalty por Servicios: escalado según facturación/mes.

DATOS DE RENTABILIDAD (*SOBRE LA BASE DE 100 CLIENTES AÑO)

Recuperación de la inversión: prevista en el 60 mes Facturación estimada el 1er año: desde 50.000 € Beneficio antes de impuestos el 1er año: 25.500 €.

Ventajas de la Franquicia

- Todos los contenidos pueden generarse con texto, audio o vídeo.
- Todos los envíos son realizados por nuestro sistema profesional anti-spam.
- Las campañas generan un Reporte Eficiente de Actividad para la evaluación de la eficacia de los envíos y su lectura, logrando así un alto índice de efectividad.
- Requerimos y ofrecemos el cumplimiento estricto del Reglamento Europeo de Protección de Datos. Ofrecemos la posibilidad de adaptación legal del cliente a su cumplimiento legislativo en casos necesarios.



Preguntas Claves I

¿Qué requisitos son necesarios para ser franquiciado?

Los requisitos mínimos para la creación y funcionamiento de una de nuestras franquicias es buscar un emplazamiento en Provincias, Poblaciones o Zonas Comarcales superiores a 35.000 habitantes. Perfil de gestión de empresa y dirección comercial, aunque no es imprescindible. Sobre todo, buscamos personas comprometidas con la atención a sus clientes y dotes de liderazgo. Fundamental el interés por las nuevas tecnologías y que quieren desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Personas cercanas, interesadas en realizarse profesionalmente y en conseguir que los objetivos de sus clientes se cumplan.





Preguntas Claves II

¿Qué ofrecemos?

Selección de Perfil de Franquiciado. Nos comprometemos a realizar un análisis de cada candidatura de solicitud de franquicia con seriedad y rigor profesional. Damos un gran valor personal y profesional a todos y cada uno de nuestros franquiciados

Proyecto Responsable. Realizaremos conjuntamente con los candidatos seleccionados un proyecto de formación, puesta en marcha y una asistencia continua de la nueva franquicia Cuenta de Explotación. Desarrollaremos un proyecto de inversión, gastos e ingresos, asesoramiento legal y financiero, posibilidad de ayudas financieras, gestión de Recursos Humanos, etc

Zona de exclusividad Territorial. En función de los acuerdos establecidos por ambas partes.

Preguntas Claves III

¿Qué nos diferencia como central de franquicia?

Tenemos más experiencia que los demás. Ispania Organización lo conforman un grupo de profesionales con más de 18 años de experiencia en la creación de proyectos de franquicias y distribución en el sector de la comunicación y las nuevas tecnologías.

Nuestro grupo profesional abarca diferentes disciplinas, desde expertos en telecomunicaciones, consultores de desarrollo y gestión de franquicias y fundamentalmente expertos en marketing. Nos avalan numerosos proyectos de éxito realizados en nuestra actividad empresarial y profesional.

¿Cuánto facturaré?

La facturación estimada* el primer año es un mínimo de 50.000€. Vas a contar con la formación en herramientas digitales y offline que necesitarás para resolver cualquier necesidad promocional en tu área. Nuestros franquiciados se muestran cercanos, accesibles, siempre pendientes de sus clientes para encontrar la fórmula que ayuda a hacer crecer las ventas.



Digital Europe

Grupo empresarial español comprometido a cumplir con las expectativas de éxito empresarial y personal, brindando productos y servicios acordes a los alineamientos que demandan los mercados. Cuenta con una sólida infraestructura, gran experiencia empresarial y de gestión de redes franquiciadas. Somos una empresa con más de 16 años de experiencia dedicada a la Publicidad y Marketing.

Contamos con gran presencia Nacional en España con más de 150 franquiciados de diversos sectores e internacional (México, Honduras, Argentina, Venezuela...) desde hace más de 18 años en España y Latinoamérica.

Nuestros profesionales gozan del privilegio de ser considerados serios y grandes profesionales de éxito. Un grupo empresarial con licencias activas en franquicias de varios e importantes sectores como la consultoría jurídica de protección de datos (Prodat, líder en España), el Renting de Plantas (Rentaplant), y nuestro último desarrollo **PROXITICKET DIFFERENT PUBLICITY.**

Proxiticket®





Contacto

Proxiticket Central info@proxiticket.es 919993490

Paseo de La Castellana 153- bajo 28046 Madrid